

Proposition de cahier des charges pour Tattoo-foundry

Chère équipe « Your best talk »,

Comme demandé, voici le cahier des charges correspondant à nos besoins. J'espère recevoir votre proposition aujourd'hui, comme convenu.

Bonne journée,

M. Smith

Proposition de cahier des charges pour Tattoo-foundry

Client : Tattoo-Foundry

Fournisseur : Your Best Talk

Date : 28 janvier 2025

Tattoo-Foundry souhaite collaborer avec Your Best Talk afin de développer une stratégie marketing efficace. Ce document présente les besoins spécifiques de Tattoo-Foundry pour ce projet.

Besoins obligatoires

1. Création de supports de communication :

Description : Création de supports visuels tels que des dépliants et des publicités.

Objectif : accroître la visibilité de la marque et attirer de nouveaux clients.

Livrables : Conception finale des dépliants et des publicités, prêts à être imprimés et distribués.

Nombre de jours ouvrables prévus : 15 jours

2. Projet pilote et atelier :

Description : gestion du projet et organisation d'un atelier pour former l'équipe de Tattoo-Foundry à l'utilisation des nouveaux outils créés.

Objectif : assurer une transition en douceur et une utilisation optimale des nouveaux outils de communication.

Livrables : plan de projet détaillé et documentation de formation.

Nombre de jours de travail prévus : 10 jours

Besoins facultatifs

3. Suivi financier du projet :

Description : Suivi et gestion des aspects financiers du projet.

Objectif : garantir le respect du budget et optimiser les dépenses.

Livrables : rapports financiers réguliers et recommandations budgétaires.

Nombre de jours de travail prévu : 20 jours

4. Création de modèles 3D pour les visuels publicitaires :

Description : Développement de modèles 3D pour améliorer les visuels publicitaires.

Objectif : améliorer l'attrait visuel des supports de communication.

Livrables : modèles 3D intégrés dans les conceptions finales.

Nombre de jours de travail prévus : 15 jours

5. Traduction en japonais :

Description : Traduction des supports de communication en japonais.

Objectif : atteindre le marché japonais et étendre la présence internationale.

Livrables : versions japonaises des brochures et des publicités.

Nombre de jours de travail prévus : 5 jours

Services inutiles :

- **Traduction en anglais** : Tattoo-Foundry dispose déjà de ressources pour la traduction en anglais.
- **Stratégie d'inclusion** : ce besoin est déjà couvert par les initiatives internes de Tattoo-Foundry.

Conclusion

Tattoo-Foundry se réjouit d'une collaboration fructueuse avec Your Best Talk afin de répondre à ses besoins et de renforcer sa présence sur le marché.